**Ranking: jedzenie na wynos i jedzenie na mieście – Nowe badanie pokazuje najpopularniejsze kuchnie oraz trendy kulinarne w Polsce**

* Osiem pozycji w pierwszej dziesiątce najpopularniejszych kuchni w Polsce należy do kuchni europejskiej lub paneuropejskiej,
* Azjatyckie i japońskie dania na wynos są tak samo popularne jak polskie dania na wynos,
* Sosnowiec można uznać za gastronomiczną stolicę Polski, ponieważ oferuje największy wybór i największą różnorodność popularnych kuchni na km2,
* Stolica, Warszawa, uplasowała się dopiero na 7. miejscu, a w rankingu prym wiodą znacznie mniejsze miasta.

**Warszawa, 15 sierpnia** – Nowe badanie przeprowadzone przez platformę umożliwiającą oszczędzanie online, [BravoKupony](https://www.bravokupony.pl/najpopularniejsze-kuchnie), prezentuje **ranking jedzenia na wynos i jedzenia na mieście w Polsce** oparty na analizie danych z serwisu Tripadvisor w 25 największych miastach Polski, a także zmiany w popycie online na poszczególne typy kuchni w ciągu ostatnich 12 miesięcy na podstawie danych wyszukiwania w Google.

Według nowych danych Polacy preferują dania pochodzące z bliższych regionów, zarówno przy zamawianiu dań na wynos, jak również jedząc na mieście, przy czym kuchnie polska, europejska i środkowoeuropejska stanowią ponad połowę (55%) pierwszej dziesiątki najpopularniejszych kuchni. Zamiłowanie do kuchni włoskiej i jej popularność są w Polsce nadal bardzo duże, a kuchnia włoska i pizza stanowią blisko jedną piątą (17,9%) pierwszej dziesiątki rankingu.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **10 najpopularniejszych kuchni w Polsce – jedzenie na mieście i na wynos** | | | |
| **Pozycja** | **Kuchnia** | **Łączna liczba miejsc** | **% w**  **top 10** |
| 1 | Europejska | 4925 | 28,14% |
| 2 | Polska | 3851 | 22,00% |
| 3 | Włoska | 1899 | 10,85% |
| 4 | Pizza | 1241 | 7,09% |
| 5 | Dania barowe | 1115 | 6,37% |
| 6 | Kawiarnie | 993 | 5,67% |
| 7 | Dania w pubach | 929 | 5,31% |
| 8 | Azjatycka | 872 | 4,98% |
| 9 | Środkowoeuropejska | 872 | 4,98% |
| 10 | Amerykańska | 805 | 4,60% |

**Kuchnie domowe dominują w konkursie popularności kuchni**

W konkursie popularności w Polsce dominują kuchnie europejskie i paneuropejskie, zajmując w badaniu osiem miejsc w pierwszej dziesiątce najpopularniejszych kuchni. Pozostałe dwa miejsca przypadły kuchni amerykańskiej i azjatyckiej, które łącznie mają mniej niż 10% udziału w pierwszej dziesiątce.  
  
Niezależnie od tego, czy mowa o jedzeniu na wynos czy na mieście, kuchnie europejska, polska i włoska plasują się w pierwszej trójce, jeśli chodzi o wybór Polaków, i stanowią łącznie dwie trzecie (66%) wyborów w najpopularniejszej dziesiątce.

**Polacy patrzą dalej na wschód w poszukiwaniu opcji na wynos i nowych trendów kulinarnych**

Gdy mowa o jedzeniu na wynos, kuchnia azjatycka i japońska są bardziej popularną opcją wśród Polaków niż w przypadku jedzenia na mieście, stanowiąc blisko jedną piątą (17,9%) pierwszej dziesiątki rankingu kuchni na wynos, choć w ogóle nie pojawiają się one w pierwszej dziesiątce w rankingu jedzenia na mieście. Dane pokazują, że lokale z daniami na wynos oferujące te bardziej odważne opcje są tak samo popularne, jak te, które serwują polskie dania na wynos, i mają ponad 800 wyników na stronie Tripadvisor.

Z drugiej jednak strony, mimo że w badaniu liczba restauracji oferujących dania kuchni uzbeckiej była bardzo niewielka, w ciągu ostatniego roku wzrosło zainteresowanie potrawami z tego regionu. Liczba miesięcznych wyszukiwań online w kwietniu 2022 r. osiągnęła najwyższy poziom, 720, w porównaniu do zaledwie 110 wyszukiwań rok wcześniej. Według liczby wyszukiwań w Google między czerwcem 2021 a kwietniem 2022 była to najszybciej zdobywająca popularność kuchnia w Polsce ze średnim miesięcznym wzrostem na poziomie 13% i rywalizująca jedynie z kuchnią Fusion, która w tym samym okresie odnotowała średni miesięczny wzrost o 12% .

**Król jest tylko jeden - znamy gastronomiczną stolicę Polski!**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Top 10 kulinarnych miast** | | |
| **Pozycja** | **Miasto** | **Łączna ilość lokali/ km2** |
| 1 | Sosnowiec | 16.27 |
| 2 | Kraków | 8.89 |
| 3 | Katowice | 7.98 |
| 4 | Białystok | 7.29 |
| 5 | Lublin | 7.10 |
| 6 | Gdynia | 7.09 |
| 7 | Warszawa | 6.08 |
| 8 | Wrocław | 5.71 |
| 9 | Poznań | 5.68 |
| 10 | Gdańsk | 5.36 |

Sosnowiec to bezkonkurencyjna gastronomiczna stolica Polski, dzięki największej liczbie restauracji i lokali z daniami na wynos na km2. Pomimo swojej niewielkiej powierzchni (91,6 km2) w porównaniu ze stolicą, Warszawą (517,2 km2), Sosnowiec stał się liderem rankingu z ponad 16 lokalami przypadającymi na każdy kilometr kwadratowy – to prawie dwa razy więcej niż w przypadku wicemistrza, Krakowa. Niezależnie od tego, czy chodzi o trzy ulubione typy kuchni - europejską, polską i włoską - czy też o bardziej odważne wschodnioazjatyckie dania na wynos, to niewielkie miasto ma wiele opcji dla polskich smakoszy.

Aby uzyskać więcej informacji na temat badania, odwiedź:

[**https://www.bravokupony.pl/najpopularniejsze-kuchnie**](https://www.bravokupony.pl/najpopularniejsze-kuchnie)

**Uwaga dla redaktorów:**

Źródła danych w badaniu: Tripadvisor.pl dla restauracji i lokali z daniami na wynos, dane wyszukiwań w Google między czerwcem 2021 a kwietniem 2022 dla trendów kulinarnych, Wikipedia dla powierzchni każdego miasta w km2

**Aby pobrać zdjęcia w wysokiej rozdzielczości i dowiedzieć się więcej o metodologii, proszę skorzystać z tego linku:**

<https://drive.google.com/drive/folders/1tRQNFDTqiD7M22AJEquqftJ9M5LXPdJA>

**Mamy nadzieję, że to badanie okaże się przydatne. Jeśli zdecydujecie się Państwo je opublikować, prosimy o podanie źródła z linkiem do naszej strony badania:**

<https://www.bravokupony.pl/najpopularniejsze-kuchnie>

**Kontakt dla mediów:**

Leszek Romanski

leszek@digitaltrails.co.uk

Digital PR Consultant

+48 607 213 968

**O BravoKupony**

BravoKupony jest częścią Bravo Savings Network, międzynarodowej firmy, która powstała w 2016 roku, aby pomóc konsumentom podejmować świadome decyzje i oszczędzać na zakupach oraz promować najlepsze oferty i zniżki dostępne online. Podążając za szybkim rozwojem zakupów internetowych, firma działa w Polsce oraz ośmiu innych krajach europejskich, a także w Stanach Zjednoczonych. Celem BravoKupony jest stworzenie przyjaznej dla użytkownika platformy zakupowej online z wykorzystaniem najnowszych technik marketingowych oraz wsparciem doświadczonego zespołu w zakresie transakcji i ofert sprzedażowych online.